



Neu & jetzt erhältlich:  
**NEFF Collection in Graphite-Grey**

Ob für Möbel, einzelne Deko oder ganze Räume – Grau lässt sich dank seiner zahlreichen Schattierungen und Nuancen vielseitig und individuell einsetzen. In der Küche fungiert es – ähnlich wie Weiß – als neutrale Grundfarbe, bringt dabei aber deutlich mehr Tiefe und Charakter ins Spiel.

An diesen Wohntrend anknüpfend, ist die Premiumlinie NEFF Collection des Hausgeräteherstellers NEFF ab sofort im neuen Farbton Graphite-Grey im Handel erhältlich.



Damit bilden die Einbaugeräte eine stimmige optische Einheit: Ihre Blenden, Griffe und Lisenen sind in dem dunklen Graphit-Ton gestaltet und verbreiten so elegantes Understatement in der Küche. Zum Start of Sale der NEFF Collection im neuen Farbton Graphite-Grey gibt **NEFF-Designchef Ralf Grobleben** in einem Kurzinterview Einblicke zu Farben, Designs und künftigen Trends.

## 1. WAS MACHT DIE NEUE FARBE GRAPHITE-GREY BESONDERS?

«*Unser dezentes dunkles Grau trägt mit seinen reduzierten Lichtreflexionen zu einem harmonischen, edlen Ambiente bei. Ein Aspekt, der durch den Trend zu offenen Grundrissen im Küchen- und Wohnbereich zunehmend an Bedeutung gewinnt. Die neue Graphite-Grey Edition unterstreicht unseren ästhetischen Anspruch: Denn mit diesem Look passt die Technik nicht nur zu einer modernen Küchengestaltung, sondern wird selbst zum eleganten Designelement.*»

## 2. GIBT ES GRAPHITE-GREY AUSSCHLIEBLICH FÜR DIE NEFF COLLECTION?

«*Ja, die NEFF Collection ist unsere absolute Premiumlinie. All diese Geräte überzeugen durch besondere Ausstattungsmerkmale, durchdachtes Design und clevere Funktionen. Die klare Formensprache und den hochwertigen Materialmix aus geschwärztem Glas und Edelstahl in Graphite-Grey gibt es bei NEFF derzeit für Dampf- und Kompaktbacköfen, ausgewählte Dunstabzugshauben, Wärmeschubladen und Kaffeevollautomaten. Mit der so genannten SeamlessCombination® können*

*wir dank durchgängiger Lisenen sogar zwei Geräte zu einer optischen Einheit verbinden. So sorgt die maximale Reduktion beim Einbau für die perfekte Inszenierung der Geräte in der Küche. »*

## 3. WIE WICHTIG IST DIE GESTALTUNG EINER KÜCHE HEUTE?

*«Die Küche wird zunehmend bewusster gestaltet. Was früher nur der Ort für die Lebensmittelzubereitung war, genießt heute einen ganz anderen Stellenwert. Des Deutschen liebstes Kind ist vielerorts nicht mehr das Auto, sondern die Küche. Es geht um ein ästhetisches Erlebnis des Kochbereichs, das sich besonders durch die viele Zeit im Eigenheim aufgrund der Corona-Beschränkungen weiter intensiviert hat. Dunkle Töne wie Graphite-Grey bieten hier neue Möglichkeiten – sei es als durchgängig dunkles Design für ein harmonisches Ganzes oder in Form einzelner Akzente. »*

## 4. DUNKEL, METALLISCH & PURISTISCH: BLEIBT'S DABEI?

*«Trends kommen und gehen, die Klassiker bleiben. Mein Designteam und ich tüfteln bereits an neuen Kollektionen und natürlich steht fest: Graphite-Grey bleibt nicht unser einziges Angebot. Wir schauen uns die Anforderungen unserer Zielgruppe und aktuelle Trends sehr genau an. Das Ergebnis werden frische Lösungen für die Zukunft sein. Das neue Grau ist unsere aktuelle Antwort. Es ist sehr vielseitig einsetzbar und so ein zeitloser, moderner und verlässlicher Begleiter im Küchenalltag! »*



### «Zeitlos trifft Zeitgeist»

Die NEFF-Geräte wirken durch das dunkle Graphite-Grey noch einen Hauch geheimnisvoller und attraktiver. Damit passen sie hervorragend zu dem Wunsch nach möglichst weitgehender Harmonie zwischen Küchenfronten und Geräten.

# PRESSEINFORMATION



---

## Über NEFF

NEFF entwickelt und produziert Hausgeräte für Menschen mit Leidenschaft fürs Kochen, die Wert legen auf Funktionalität, Design und Bedienfreundlichkeit. 1877 im badischen Bretten gegründet, gehört das Unternehmen heute zu den führenden Herstellern von Einbau-Hausgeräten in Europa. Das Produktpotfolio umfasst alle modernen Hausgeräte wie Backöfen, Kochfelder, Dunstabzugshauben, Kühl- und Gefriergeräte, Spülmaschinen und Kaffeevollautomaten. Seit über 140 Jahren steht für NEFF der Mensch im Mittelpunkt der Küche. Mit inspirierenden Ideen setzt die Marke kontinuierlich neue Maßstäbe, insbesondere in ihren Kernkompetenzen Kochen und Backen. Zum Beispiel mit dem Heißluftsystem CircoTherm®, der einzigen vollversenkbarren Backofentür Slide&Hide® und der spielerisch einfachen Einknopf-Bedienung TwistPad®. Seit 1982 gehört NEFF zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München. Weitere Informationen unter [www.neff-home.com/de](http://www.neff-home.com/de).

## Interesse an weiteren Inhalten?

Stöbern Sie in Video-Rezepttutorials, Bildergalerien und (Video-)Reportagen in den NEFF-Küchengeschichten:

<https://www.neff-home.com/de/neff-entdecken/the-ingredient/stories>

---

## Sie finden NEFF auch auf:



---

## Pressekontakt:

Barbara Röhrig Kommunikation  
Barbara Röhrig  
Franz-Joseph-Str. 28  
80801 München  
E-Mail: [neff@barbara-roehrig.com](mailto:neff@barbara-roehrig.com)  
Telefon: 089-3888-9023

Constructa-Neff Vertriebs-GmbH  
Irina Koenen  
Carl-Wery-Str. 34  
81739 München  
E-Mail: [irina.koenen@bshq.com](mailto:irina.koenen@bshq.com)  
Telefon: 089-4594-5303