

B/S/H/

Linee Guida di Condotta Aziendale

del Gruppo BSH (BCGs)

| I nostri valori

| I nostri impegni

| Il nostro modo di fare business



B/S/H/



Dr. Matthias Metz | CEO



Dr. Thorsten Lücke | CFO



Lars Schubert | COO



Rudlof Klötscher | CSS



Dr. Alexander Dony | CSM

Cari colleghi,

Consideriamo il modo in cui gestiamo noi stessi, gli altri e la nostra attività come il fondamento del nostro successo. Per noi non contano solo i risultati, ma anche il modo in cui li otteniamo. Pertanto, le nostre azioni devono sempre essere ispirate dai nostri valori e principi, che sono alla base delle nostre Linee Guida di Condotta Aziendale (BCGs) di BSH. Le BCGs riflettono la nostra strategia - We.Shape.Markets - le nostre responsabilità e i requisiti legali. Lavorare in BSH significa agire in modo equo e rispettoso in conformità a tutte le leggi applicabili e alle regole interne in tutto ciò che facciamo, nei confronti dei nostri colleghi, dei consumatori e dei partner commerciali. Il nostro obiettivo è rendere i consumatori felici e i clienti di successo. Queste intenzioni fondamentali si riflettono anche nelle BCGs. Assumiamo questi impegni non solo perché siamo obbligati per legge, ma anche perché è la cosa giusta da fare.

Il nostro obiettivo primario è offrire a tutti i dipendenti una guida aggiornata per prendere decisioni responsabili e informate, soprattutto in situazioni difficili.

Le BCGs costituiscono un ponte tra i nostri valori e i requisiti specifici delle leggi, delle nostre policy e dei regolamenti. Inoltre,

le BCGs descrivono come vogliamo operare come azienda: in modo affidabile, sostenibile e con integrità.

Le BCGs sono vincolanti per tutti noi. Pertanto, vi invitiamo a leggere attentamente le BCGs e a utilizzarle come guida quando non siete sicuri di come prendere una decisione o di come comportarvi in una determinata situazione in ambito lavorativo. In qualità di produttore di elettrodomestici di fama mondiale, cerchiamo sempre di agire nell'interesse dell'azienda, dei consumatori e della società. In base alla nostra strategia, mettiamo la felicità dei consumatori e il successo dei clienti al centro della nostra attività, per essere all'altezza della nostra ambizione di influenzare i mercati. Seguire le BCGs ci aiuterà a realizzare correttamente il nostro obiettivo comune: migliorare la qualità della vita a casa in tutto il mondo.

Grazie per il vostro impegno.

Il Consiglio di Amministrazione di BSH

Informazioni sulle nostre Linee Guida di Condotta Aziendale

Le BCGs si applicano a tutti i dipendenti¹ di BSH² nel mondo. Esse costituiscono la guida interna standard globale per la nostra condotta e le nostre attività commerciali. A livello locale possono essere applicate regole più specifiche o più severe. I terzi non beneficiano di alcun diritto da queste BCGs.

Cosa aspettarsi dalle nostre BCGs?

Noi, il management di BSH e tutti i dipendenti, rispettiamo sempre le leggi vigenti e ci atteniamo alle regole interne (principio di conformità). Le BCGs ci aiutano a tradurre in azioni quotidiane le normative più importanti, i nostri valori e i nostri principi. Forniscono indicazioni su ciò che è giusto e ciò che è sbagliato. Stabiliscono i confini e formulano il modo in cui vogliamo lavorare in BSH per avere successo insieme.

Le BCGs sono state sviluppate sulla base dei valori di BSH e sono suddivise in capitoli che descrivono ogni argomento in modo più dettagliato. Formulano i nostri obiettivi in merito a questi temi e descrivono le azioni specifiche che intendiamo intraprendere per raggiungerli.

¹ Nelle Linee Guida di Condotta Aziendale, per "dipendenti" si intendono tutti i dipendenti di BSH e i membri degli organi sociali del Gruppo BSH nel mondo. Nel testo che segue, i termini "dipendenti" e "noi" sono intesi come neutri rispetto al genere. ² Per "BSH" o "Società" si intende il Gruppo BSH.

Alcuni capitoli contengono esempi di come un particolare tema possa diventare rilevante nel nostro lavoro quotidiano e di come si possa agire correttamente in tale situazione.

Lo sapevate?



In alcuni capitoli è presente la categoria "Lo sapevi che...". Qui troverete consigli utili su argomenti specifici.



Le BCGs fanno riferimento anche ad altre fonti di informazione.

Siamo tutti responsabili: le nostre azioni sono importanti!

Le regole contenute nelle BCGs si applicano a tutti coloro che lavorano per BSH, in tutte le posizioni e in tutti i Paesi.

Possono essere rilevanti anche per i nostri partner commerciali: per esempio, perché alcune delle linee guida si riferiscono al modo corretto di trattare con fornitori, clienti e consumatori.

La reputazione della nostra azienda e dei nostri marchi - nostri e in licenza - nonché quella della nostra casa madre Robert Bosch GmbH è in gran parte determinata dal nostro atteggiamento, dalle nostre azioni e dai nostri comportamenti. Un comportamento non conforme può causare gravi danni a BSH e ai dipendenti coinvolti, compresi danni sostanziali alla nostra reputazione e multe salate. Per i singoli individui, può anche portare a misure disciplinari (tra cui ammonimenti, risoluzione del contratto di lavoro o congelamento dello stipendio o dello sviluppo professionale) o a responsabilità penali (ad esempio, multe o reclusione).

Siamo tutti responsabili di agire secondo le nostre BCGs e di consentire e sostenere gli altri a farlo. Ci impegniamo a ottenere ulteriori indicazioni nelle aree importanti per il nostro lavoro e a partecipare a tutti i corsi di formazione che ci vengono assegnati.

Ci sono domande?

Poiché non tutte le situazioni sono facili da valutare, in caso di domande dobbiamo rivolgerci per avere maggiori informazioni al reparto competente.

Se non siete sicuri di chi sia la persona giusta da contattare per un argomento trattato nelle BCGs, scrivete un'e-mail a:



compliance@bshg.com



- OrgDoku
- Policy di Gruppo
- Global Corporate Legal, Compliance Intranet



Se vedete qualcosa,
dite qualcosa!

»

Apprezziamo una cultura aziendale aperta e incoraggiamo tutti i dipendenti a sollevare dubbi su violazioni della Compliance note o sospette.

«

Dr. Adriane Winter
Chief Compliance Officer

Siamo convinti che la maggior parte dei dipendenti agisca in modo conforme e nel migliore interesse dell'azienda. Allo stesso tempo, è naturale che si verifichino degli errori. A volte non è così facile fare la cosa giusta, anche se agiamo con le migliori intenzioni.

Tuttavia, se si verificano situazioni in cui i dipendenti di BSH violano deliberatamente le regole interne o le leggi, ci occuperemo di queste violazioni della Compliance in modo coerente per garantire l'applicazione e il rispetto delle leggi e delle regole interne. Questo è nell'interesse di BSH e anche di tutti i colleghi che rispettano le regole ogni giorno. Per migliorare costantemente e cambiare in meglio, segnaliamo e condividiamo le nostre preoccupazioni. Ciò è particolarmente vero quando si tratta di potenziali attività non in linea con la Compliance, perché possono causare gravi danni a BSH e ai dipendenti coinvolti.

I dipendenti di BSH e i dipendenti di partner commerciali diretti o indiretti di BSH possono segnalare potenziali violazioni della Compliance direttamente all'organizzazione di Compliance di BSH contattando il rispettivo Local Compliance Officer (LCO); oppure possono contattare - anche in forma anonima -

l'organizzazione di Compliance tramite il sistema di whistleblowing di BSH (Trust and Tell); oppure possono rivolgersi cosiddetto "Lawyer of trust" di BSH. Tutte le segnalazioni ricevute attraverso questi canali di segnalazione di BSH vengono gestite in modo confidenziale.

Non ritorsione

Prendiamo sul serio tutte le segnalazioni di potenziali violazioni della Compliance. Saranno gestite in modo equo, indipendente, coerente e confidenziale da professionisti designati e potranno includere un dialogo con il segnalante. Gli informatori³ sono protetti. È vietata la discriminazione o altri trattamenti sfavorevoli nei confronti di chi segnala un problema in buona fede. Utilizzeremo tutti i mezzi ragionevoli per proteggere le persone che hanno segnalato un problema da ritorsioni, discriminazioni e qualsiasi altra forma di trattamento negativo.



- BSH Group Regulation "Compliance Investigation"
- Trust and Tell

³ Individui che rivelano informazioni su una presunta cattiva condotta all'interno di un'organizzazione, o sul rischio di tale condotta, a persone o entità da cui ci si può ragionevolmente aspettare che intraprendano azioni correttive o rispondano in altro modo in modo appropriato.



Viviamo secondo i nostri valori

In BSH, le fondamenta di tutto ciò che facciamo sono i nostri forti valori BSH e la nostra cultura lavorativa. I nostri valori BSH costituiscono la nostra bussola interna comune. Ci danno la direzione e ci aiutano ad agire secondo una visione condivisa, qualunque sia il nostro ruolo in BSH.

Oltre ai nostri valori, noi del Team BSH promuoviamo una cultura ad alte prestazioni - "High Performance Culture", che guida e sostiene il raggiungimento dei nostri obiettivi strategici e consente il successo a lungo termine. I nostri 10 Comportamenti di Successo descrivono il modo How We LEAD, WORK, WIN @ BSH - viene applicato per plasmare i mercati e superare la concorrenza. Per raggiungere i nostri obiettivi, dobbiamo regolare il modo in cui collaboriamo, il modo in cui adattiamo il nostro lavoro alle esigenze del mercato e spesso anche il modo in cui ci comportiamo. La nostra aspirazione ad una High Performance Culture in BSH affronta questo aspetto e definisce i comportamenti desiderati che gettano le basi per collaborazioni fruttuose e un elevato impatto sul successo della nostra azienda. Ci incoraggiamo reciprocamente a vivere una cultura stimolante, orientata al futuro e apprezzabile, che crei condizioni ottimali per le prestazioni e lo sviluppo personale, motivi dipendenti e attragga i talenti per rimanere forti sul mercato e realizzare il nostro obiettivo di "Migliorare la qualità della vita a casa".



- High Performance Culture
- 10 Comportamenti di Successo

I nostri valori

Lavoriamo per un futuro migliore concentrandoci sempre sui risultati 10

Felicità del consumatore e successo del cliente

Agiamo con iniziativa e determinazione 14

Un buon processo decisionale

Agiamo con affidabilità, credibilità e legalità 18

- Protezione dei dati
- Sicurezza delle informazioni
- Riservatezza
- Antiriciclaggio
- Conflitti di interesse e corretta gestione dei beni aziendali

Agiamo con correttezza 30

- Antitrust
- Anti-corruzione

Agiamo in modo responsabile e sostenibile 36

- Sostenibilità
- Protezione dell'ambiente
- Diritti umani
- Sicurezza e conformità dei prodotti
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Imposte e dogane
- Donazioni

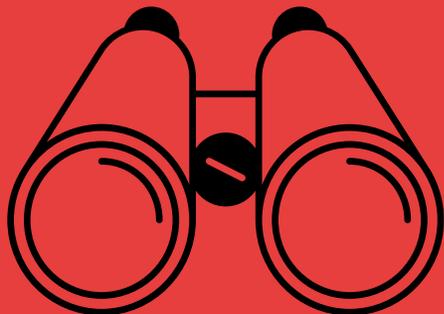
Diamo valore alla diversità 46

- Diversità, equità e inclusione
- Protezione da discriminazioni, molestie sessuali e bullismo

Agiamo con apertura e fiducia 50

Canali di comunicazione interni ed esterni

Lavoriamo per un futuro migliore concentrandoci sempre sui risultati



In questo capitolo

Felicità del consumatore e
successo del cliente

Le nostre azioni sono incentrate sui risultati. Questo ci permette di garantire il nostro futuro. Inoltre, crea una solida base per le iniziative sociali dell'azienda. Assicuriamo il successo futuro della nostra azienda concentrandoci sui consumatori e sui clienti.



Felicità del consumatore e successo del cliente

"Miglioriamo la qualità della vita in casa": questo è il nostro obiettivo comune verso il quale indirizziamo le nostre azioni. Per raggiungere questo obiettivo, ci concentriamo sempre sulle esigenze e sui desideri dei nostri consumatori. Puntiamo alla felicità dei consumatori e al loro successo con i migliori prodotti, servizi, marchi ed esperienze possibili. Nel fare questo, la legalità e i valori di BSH hanno sempre la priorità.

Vogliamo rimanere in contatto con i nostri consumatori attraverso servizi a valore aggiunto per tutta la durata di vita dell'elettrodomestico. Ci sforziamo di impegnarci in attività promozionali e di marketing che siano utili ai nostri consumatori. Gestiamo i contenuti in modo responsabile, essendo chiari e privi di ambiguità e non fuorviando i consumatori.

Abbiamo a cuore i nostri consumatori e clienti: sono al centro della nostra attività.



Come contribuiamo

- ✓ Cambiamo prospettiva e ci mettiamo nei panni dei nostri consumatori.
- ✓ Teniamo conto degli interessi dei nostri consumatori e clienti in tutte le decisioni relative alla fornitura di prodotti, servizi ed esperienze.
- ✓ Agiamo in base al feedback dei consumatori e dei clienti.
- ✓ Sviluppiamo innovazioni ispirate ai consumatori.



BSH Group Regulation "Marketing @ BSH"



Agiamo con iniziativa e determinazione



In questo capitolo

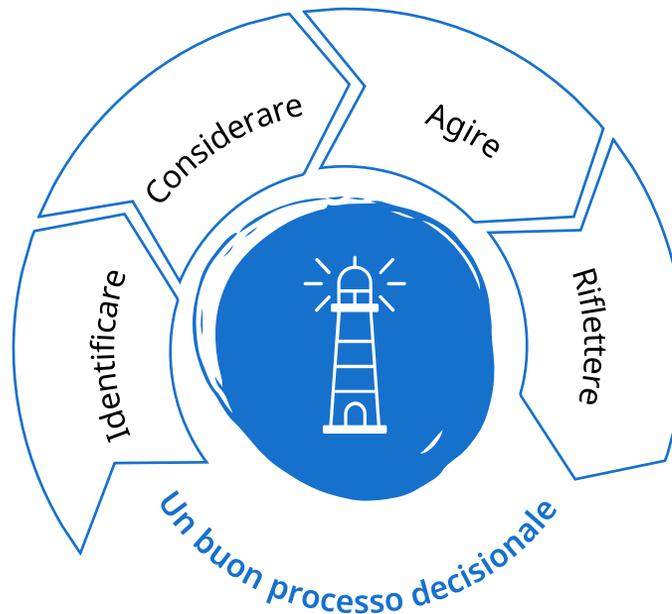
Un buon processo decisionale

Agiamo di nostra iniziativa, ci assumiamo la responsabilità imprenditoriale e perseguiamo i nostri obiettivi con determinazione. Ciò significa che prendiamo decisioni ponderate e ci mettiamo attivamente in discussione.



Un buon processo decisionale

Tutti abbiamo vissuto situazioni in cui è difficile prendere una decisione. Per quelle situazioni in cui la risposta non è semplicemente "giusta" o "sbagliata", il nostro processo decisionale ci fornisce una guida. Ci aiuta a fare più chiarezza sulle motivazioni interne e sui fattori esterni che influenzano una decisione. Rende trasparenti le opzioni di azione e supporta la riflessione per imparare in futuro.



Identificare

- **Principi basati sui nostri valori:** Quali limiti devo rispettare se voglio comportarmi secondo i nostri valori?
- **Doveri verso gli altri:** devo un favore a qualcuno che ha un ruolo nella decisione?
- **Fatti importanti:** di quali fatti o informazioni utili ho bisogno per prendere una decisione informata?
- **Conflitti di interesse:** ci sono incentivi o relazioni con soggetti esterni a BSH che influenzano le mie azioni?

Considerare

- **Influenze situazionali:** le pressioni esterne o i pregiudizi interni influenzano il mio processo decisionale?
- **Azioni alternative:** ho considerato soluzioni alternative?
- **Prospettiva aziendale:** ho in mente il miglior interesse di BSH e i valori di BSH?
- **Guida supplementare:** ho chiesto la valutazione obiettiva di altri per ottenere una prospettiva aggiuntiva?

Agire

- **Prendendo una decisione:** scegliere l'alternativa più appropriata e attuare la decisione.
- **Sottoponendo il problema a un'autorità superiore:** a volte è meglio rendere trasparenti le proprie preoccupazioni al proprio manager o a un esperto in materia.
- **Documentando la vostra decisione:** non dimenticate di documentare la vostra decisione e il motivo per cui avete scelto questa opzione.

Riflettere

- **Su ciò che avete imparato:** una volta presa una decisione, prendetevi il tempo per rivedere il percorso che avete fatto. Le lezioni apprese saranno utili per le vostre decisioni future.
- **Punti di forza e di debolezza:** indipendentemente dal possibile risultato, capire i punti di forza e di debolezza della propria decisione per prendere decisioni migliori in futuro.
- **Su cosa potreste condividere:** quali riflessioni potrebbero essere preziose per gli altri e come potreste condividerle?

Agiamo con affidabilità, credibilità e legalità



In questo capitolo

- Protezione dei dati
- Sicurezza delle informazioni
- Riservatezza
- Antiriciclaggio
- Conflitti di interesse e corretta gestione dei beni aziendali

Promettiamo solo ciò che possiamo mantenere, accettiamo gli accordi come vincolanti e rispettiamo e osserviamo la legge in tutte le nostre transazioni commerciali. Siamo un partner commerciale affidabile di cui ci si può fidare e che rispetta le regole.



Protezione dei dati

In qualità di partner commerciale e datore di lavoro affidabile, BSH tratta i dati personali dei propri consumatori, clienti, partner commerciali e dipendenti con attenzione e nel rispetto della legge.

La protezione dei dati personali dei nostri consumatori, clienti, partner commerciali e dipendenti è un fattore critico di successo per BSH. Siamo consapevoli che la crescente digitalizzazione dei prodotti e dei servizi di BSH e la connessa raccolta di tutti i tipi di dati personali è essenziale per la nostra attività, ma comporta anche rischi per la protezione dei dati. Poiché consideriamo la felicità dei consumatori e il successo dei clienti come la strada principale per il successo di BSH, ciò significa che la protezione dei dati dei consumatori è una delle nostre principali priorità per costruire affidabilità, credibilità e legalità. I consumatori si aspettano giustamente che BSH tratti i loro dati personali con la massima attenzione.



Il rispetto delle leggi sulla protezione dei dati e la prevenzione di violazioni e infrazioni sono nelle nostre mani; ognuno di noi dovrebbe considerarlo una priorità assoluta nella propria area di responsabilità.

Come contribuiamo

- ✓ Raccogliamo e utilizziamo i dati personali solo per scopi specifici e limitiamo la quantità di dati e di destinatari a quanto necessario per tali scopi.
 - ✓ Conserviamo i dati personali solo per il tempo richiesto dalla finalità perseguita e/o dalla legge. Cancelliamo i dati personali se non sono più necessari.
 - ✓ Informiamo le persone di cui raccogliamo i dati sugli usi specifici che ne faremo nelle nostre informative sulla protezione dei dati, che si basano sulle leggi applicabili e sulle regole interne.
 - ✓ Rispondiamo tempestivamente alle richieste di informazioni, correzione o cancellazione dei dati personali.
 - ✓ Se si verificano violazioni o perdite di dati, effettuiamo immediatamente una segnalazione interna, anche se si tratta di piccoli incidenti come lo smarrimento di un computer portatile o di una chiavetta aziendale con dati personali e/o riservati, o l'invio di un'e-mail al partner commerciale sbagliato.
 - ✓ Ci assicuriamo che i dati personali raccolti siano accessibili solo dai dipendenti in base al principio "necessità di sapere" per gli scopi pertinenti e conosciamo i sistemi e i paesi in cui i dati sono archiviati.
 - ✓ Nella progettazione dei prodotti, dei servizi e dei processi di BSH teniamo conto dei rischi legati alla protezione dei dati fin dall'inizio.
 - ✓ Non trasmettiamo dati personali a persone esterne a BSH senza un accordo sulla protezione dei dati, se necessario.
- 
 - BSH Group Policy "Data Protection Framework"
 - Regolamento regionale BSH per REU in OrgDoku
 - Informazioni sulla protezione dei dati a livello locale disponibili sulle pagine Intranet dedicate al reparto Legal & Compliance



Possiamo raggiungere il rispetto alla protezione dei dati solo con il supporto di tutti i dipendenti.

Sicurezza delle informazioni

Garantiamo la sicurezza delle informazioni nei nostri processi aziendali, prodotti e servizi.



Come contribuiamo

- ✓ Utilizziamo l'accesso alle informazioni solo in conformità alle nostre mansioni aziendali e ai ruoli e alle responsabilità che ci sono stati assegnati.
- ✓ Utilizziamo per scopi aziendali solo prodotti hardware e software e servizi IT approvati per l'uso aziendale.
- ✓ Ci assicuriamo che i requisiti per la sicurezza delle informazioni siano definiti e rispettati contrattualmente nelle nostre relazioni commerciali con i partner esterni.
- ✓ Seguiamo le linee guida sulla classificazione dei dati per definire le informazioni pubbliche, interne, riservate e strettamente confidenziali e garantire i livelli di protezione appropriati.
- ✓ Prendiamo sul serio la nostra responsabilità digitale.



- BSH Group Policy "Information Security Framework"
- BSH Group Regulation "Information Security Management"
- BSH Group Regulation "Secure Handling of BSH Information"

Vogliamo sfruttare appieno le opportunità offerte dal mondo digitale e allo stesso tempo essere all'altezza della fiducia dei nostri consumatori, partner commerciali e dipendenti. Lo facciamo gestendo con attenzione le informazioni e la cybersecurity.

La sicurezza delle informazioni comprende tutto ciò che protegge il patrimonio informativo in termini di riservatezza, integrità e disponibilità. Le carenze nella sicurezza delle informazioni possono portare a conseguenze negative, tra cui il fallimento o la manipolazione dei processi aziendali e dei dati, danni alla reputazione, perdita di vantaggi competitivi e conseguenze legali.

Promuoviamo la consapevolezza della sicurezza delle informazioni a tutti i livelli. Gestiamo i rischi per la sicurezza delle informazioni durante l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti e servizi e promuoviamo la trasparenza interna dei rischi per la sicurezza al fine di consentire decisioni basate sul rischio e orientate al business.



Lo sapevate?

La sicurezza delle informazioni e la protezione dei dati sono due concetti diversi ma strettamente collegati. La sicurezza delle informazioni si concentra sulla protezione delle informazioni da accessi non autorizzati, manipolazioni o interruzioni. Le informazioni sono tutto ciò che sappiamo su qualcosa o qualcuno. Si tratta, ad esempio, di informazioni su aziende, persone, cose, attività, strategie, brevetti e segreti commerciali.

Come possiamo vedere, la sicurezza delle informazioni consiste nel garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni fisiche e digitali. La protezione dei dati si concentra sulla protezione delle informazioni che contribuiscono a identificare direttamente o indirettamente una persona fisica (questo è il termine legale per indicare un essere umano). Questo tipo di informazioni è chiamato dati personali. Diverse leggi in tutto il mondo regolano la protezione dei dati, ad esempio il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("GDPR") nell'UE.

La protezione dei dati si riferisce quindi alla protezione dei dati personali degli esseri umani.

Esempio: Dare un supporto ad un collega o ad un aggressore?

Ricevete una chiamata da un numero sconosciuto sul vostro telefono aziendale. L'interlocutore spiega di essere un dipendente BSH straniero e sembra sorpreso che la sua chiamata abbia trovato voi invece del collega che intendeva raggiungere. Tuttavia, poiché sta andando a un'importante riunione di direzione e non ha accesso all'intranet di BSH, vi chiede di raccogliere per lui alcune informazioni organizzative, tra cui i nomi e gli indirizzi e-mail dei colleghi BSH che ricoprono posizioni specifiche e le informazioni sui loro manager. Volete aiutare un collega amichevole, ma siete confusi dalla situazione e vi chiedete se dare o meno le informazioni richieste.



La chiamata è probabilmente un'attività di "ingegneria sociale". Le informazioni sui dipendenti di BSH in posizioni specifiche raccolte in questo modo possono essere utilizzate per lanciare un attacco informatico mirato contro di loro: ad esempio, catturando le loro credenziali di accesso tramite e-mail di phishing e sfruttando poi le loro autorizzazioni privilegiate. Le informazioni organizzative sono classificate come "interne" e non devono essere condivise con persone esterne non associate a BSH. Per questo motivo, rifiutate di condividere le informazioni richieste per motivi di sicurezza delle informazioni, perché non potete verificare l'identità del chiamante su questo canale di comunicazione. Segnalate invece la chiamata sospetta al Service Desk IT di BSH.

Riservatezza

Non divulghiamo le informazioni di BSH al pubblico, a meno che non siano esplicitamente dichiarate pubbliche o disponibili al pubblico. Le informazioni interne di BSH comprendono informazioni sull'organizzazione di BSH e sulle sue sedi, sui processi di produzione, sui processi di ricerca e sviluppo, sui progetti, sui dati dei rapporti interni, ecc. Queste informazioni possono potenzialmente danneggiare BSH se cadono nelle mani di concorrenti o truffatori.

Se le informazioni sono considerate riservate o strettamente confidenziali, le condividiamo solo con le persone che all'interno di BSH sono autorizzate a riceverle o ad accedervi in base al principio "necessità di sapere", il che significa che ne hanno bisogno come input per il loro lavoro. Lo stesso vale per le informazioni non pubbliche di o su partner commerciali, clienti, dipendenti, consulenti, agenti e altre terze parti. Osserviamo questi obblighi anche dopo la cessazione del nostro rapporto di lavoro con BSH.

Garantiamo la riservatezza ogni volta che è necessario e gestiamo in modo responsabile le informazioni di BSH e le informazioni non pubbliche di o su terzi.



Come contribuiamo

- ✓ Siamo affidabili e non distribuiamo informazioni interne al pubblico.
- ✓ Trattiamo le informazioni sui partner commerciali come riservate e non le divulghiamo a persone esterne o al pubblico.
- ✓ Non utilizziamo le informazioni che riceviamo o di cui veniamo a conoscenza nel corso del nostro lavoro per BSH al fine di ottenere un vantaggio economico per noi o per altri.



- BSH Group Policy "Information Security Framework"
- BSH Group Regulation "Information Security Management"
- BSH Group Regulation "Secure Handling of BSH Information"
- BSH Group Policy "Finance Framework"

Esempio: Un avvertimento amichevole

Grazie alla vostra posizione in BSH, venite a sapere che uno dei fornitori di logistica quotati in borsa di BSH ha problemi finanziari. Questa informazione sarà pubblicata solo nella prossima relazione trimestrale. Il vostro amico ha investito in questa società e siete preoccupati che possa perdere denaro - e ha già avuto un anno così difficile! Vorreste davvero aiutare il vostro amico mettendolo in guardia. Dopo tutto, gli amici servono a questo... Prima di inviargli un messaggio, esitate e vi chiedete: **Si tratta di un'informazione riservata?**



Come sospettavate, i problemi finanziari del fornitore di logistica sono informazioni riservate o addirittura strettamente confidenziali. Non potete dire al vostro amico dei problemi del fornitore, perché le informazioni non pubbliche provenienti da o riguardanti i fornitori devono essere protette in conformità ai requisiti legali e contrattuali.



Antiriciclaggio

Intratteniamo o manteniamo relazioni commerciali solo con partner commerciali le cui risorse finanziarie sono di origine legittima. Pertanto, non partecipiamo a transazioni che servono a nascondere l'origine dei beni. Cerchiamo piuttosto di individuare le situazioni che tentano di sfruttare in modo improprio i rapporti commerciali o le transazioni a fini di riciclaggio di denaro.

Segnaliamo ai canali di segnalazione appropriati di BSH (LCO o i contatti Antiriciclaggio - AML) le condotte sospette che potrebbero implicare il riciclaggio di denaro.

Sosteniamo la lotta mondiale contro il riciclaggio di denaro⁵.

Come contribuiamo

- ✓ Siamo consapevoli e prestiamo attenzione a qualsiasi elemento insolito in una relazione o transazione commerciale: Se abbiamo una "sensazione di disagio", controlliamo attentamente la relazione o la transazione.
 - ✓ Ad esempio, valutiamo criticamente i cambiamenti multipli delle modalità di pagamento (come i frequenti cambi di conti correnti bancari).
 - ✓ Se terze parti (intermediari) sono coinvolte in una transazione di pagamento quando non ha senso dal punto di vista economico, ne indaghiamo il motivo.
- ✓ Se la nostra "sensazione di disagio" persiste, segnaliamo comportamenti sospetti da parte di clienti e altri partner commerciali attraverso gli appositi canali di segnalazione.
- ✓ Rispettiamo i limiti delle transazioni in contanti imposti da BSH e ci atteniamo a tutti gli obblighi contabili per le transazioni in contanti e di altro tipo.



BSH Group Policy "Anti-Money Laundering"

⁵ Il riciclaggio di denaro può essere descritto come l'occultamento di denaro illegale, cioè di denaro proveniente da reati o fondi illegali.

Esempio: Il sospetto delle Isole Cayman

Siete ansiosi di avviare un rapporto commerciale con un nuovo fornitore. Le trattative per il contratto sono durate a lungo e finalmente siete pronti a firmare. Il fornitore vi chiede se è possibile effettuare tutti i pagamenti sul suo conto bancario situato alle Isole Cayman. Vi sentite a disagio, perché non vedete un legame tra la sede ordinaria del fornitore e le Isole Cayman, né c'è una ragione plausibile per cui il fornitore abbia un conto corrente bancario in un paradiso fiscale come le Isole Cayman. Tuttavia, il contratto è stato negoziato con grande impegno e tempo e il contratto è importante per BSH e per il vostro team. **Che cosa si deve fare?**



Poiché non vi è alcun legame tra la sede ordinaria del fornitore e l'ubicazione del suo conto corrente bancario, né vi è una ragione plausibile per cui il fornitore abbia un conto corrente bancario in un paradiso fiscale, dovete seguire rigorosamente le procedure anticiclaggio di BSH contattando il vostro LCO o il vostro referente anticiclaggio AML. Loro vi consiglieranno su come procedere in questo tipo di situazione.

Conflitti di interesse e corretta gestione dei beni aziendali

Prendiamo le nostre decisioni commerciali nell'interesse di BSH e non in base ai nostri interessi personali.

Utilizziamo le risorse aziendali in modo responsabile e ci assicuriamo che le spese aziendali siano ragionevoli.

Affrontiamo i (potenziali) conflitti di interesse in modo aperto e trasparente per consentire a BSH di risolverli.

Esempio: Partner orgoglioso

Lavorate nel reparto Sviluppo di BSH. Ieri sera, il vostro compagno Alex vi ha parlato con entusiasmo di un'opportunità in cui si è imbattuto. Alex ha scoperto che un negozio di elettrodomestici nel vostro quartiere è stato messo in vendita. Alex vi dice con un sorriso raggianti che ha fatto un'offerta. Naturalmente siete entusiasti che Alex abbia fatto questo grande passo, ma vi chiedete anche se dovrete rivelare il piano di Alex al vostro manager.



Poiché lavorate nel dipartimento di sviluppo di BSH, è improbabile che il progetto del vostro partner di aprire un negozio di elettrodomestici possa generare un conflitto di interessi. Dovete comunque informare per iscritto il vostro manager in anticipo o il prima possibile. Inoltre, non potete offrire ad Alex alcun beneficio o vantaggio.

La sua risposta sarebbe diversa se...

... lavoravate nelle vendite? Se lavoraste nel settore delle vendite, il rischio di conflitti di interesse nel corso del vostro lavoro sarebbe molto più elevato. Ad esempio, potreste essere tentati di offrire ad Alex sconti speciali. Per questo motivo sarebbe essenziale che rivelaste al vostro manager la nuova professione di Alex. Per evitare una situazione di conflitto di interessi, il vostro manager potrebbe delegare il conto di Alex a qualcuno che non sia vicino né a voi né ad Alex.

Come contribuiamo

- ✓ Utilizziamo le proprietà e i beni aziendali solo per scopi aziendali di BSH, a meno che le regole interne non consentano esplicitamente di utilizzarli per scopi privati.
 - ✓ Comuniciamo al nostro responsabile, entro un termine ragionevole, tutti gli interessi personali che noi (o i nostri familiari o amici intimi) potremmo avere in relazione al nostro lavoro presso BSH e che potrebbero generare un conflitto di interessi. Ciò include gli interessi di società in cui siamo coinvolti noi, un nostro familiare o un nostro caro amico.
 - ✓ Introduciamo e assegniamo contratti a membri della famiglia o ad amici personali stretti solo con il previo consenso scritto del nostro manager.
 - ✓ Non ingaggiamo partner commerciali per scopi privati se possiamo trarre vantaggi non usuali sul mercato (ad esempio, prezzi più bassi) a causa delle nostre attività per BSH.
 - ✓ Segnaliamo al nostro responsabile l'acquisizione e/o la detenzione di partecipazioni in concorrenti o partner commerciali di BSH se abbiamo la possibilità di influenzare la gestione di tali società.
 - ✓ Non intraprendiamo impieghi secondari retribuiti (autonomi) senza la preventiva approvazione scritta del nostro manager (e, in alcuni Paesi, del dipartimento Risorse umane). L'approvazione può essere rifiutata se l'impiego secondario può creare svantaggi per BSH.
 - ✓ Non lavoriamo per i concorrenti di BSH.
 - ✓ In qualità di manager, seguiamo i (potenziali) conflitti di interesse che ci vengono comunicati e li risolviamo nel migliore interesse di BSH.
-  [Guida rapida Conflitti di interesse](#)



Lo sapevate?

Quando si organizza un incontro di lavoro interno o un evento di team building, le spese devono essere adeguate e fatte nel migliore interesse di BSH. Ciò significa che il costo di un evento - comprese le potenziali implicazioni fiscali (come la tassabilità dei salari e le restrizioni alla detrazione fiscale) - deve essere proporzionato ai benefici per BSH. Non sono ammessi eventi che possano danneggiare la reputazione di BSH.

Agiamo con correttezza



In questo capitolo

- Antitrust
- Anti-corrruzione

Trattiamo i nostri colleghi e partner commerciali in modo equo e consideriamo la correttezza una pietra miliare del nostro successo aziendale.



Antitrust

Abbiamo successo sul mercato offrendo ai consumatori prodotti, servizi e caratteristiche interessanti che soddisfano le loro esigenze e migliorano la loro qualità di vita a casa. Nel farlo, ci impegniamo a raggiungere l'eccellenza come partner commerciali leali. Le leggi antitrust costituiscono il quadro giuridico per una concorrenza efficace. Si applicano a tutti gli aspetti delle nostre attività commerciali, dai rapporti con gli altri produttori di elettrodomestici a quelli con i rivenditori, i fornitori e i consumatori finali - e anche a noi dipendenti, poiché proteggono anche la libera concorrenza nel mercato del lavoro. Non stipuliamo accordi con i nostri concorrenti che limitino la concorrenza o scambiamo con loro informazioni sensibili alla concorrenza. Quando collaboriamo con i concorrenti o contattiamo un concorrente per avviare un progetto comune, ci atteniamo alle regole esistenti per tali collaborazioni e contatti. In questo contesto, per concorrente si intende qualsiasi azienda che compete con noi sul mercato dei prodotti o dei servizi in questione come acquirente o venditore.

Inoltre, lasciamo che i nostri partner commerciali (ad esempio, rivenditori, grossisti, distributori) stabiliscano liberamente i loro prezzi di rivendita. Siamo particolarmente attenti a non trarre un vantaggio sleale dalle nostre dimensioni e/o dalla posizione scala nei mercati in cui abbiamo un successo particolare e in cui si potrebbe ritenere che godiamo di un potere di mercato molto elevato: una cosiddetta posizione dominante.

Esempio:

Una chiacchierata senza senso o un errore costoso?

Un ex collega che ora lavora per un concorrente vi chiama e vi propone di allinearvi sui prezzi di vendita delle lavastoviglie di fascia alta. Nessuno ha ascoltato la conversazione e, da un punto di vista puramente commerciale, pensate che entrambe le aziende aumenterebbero i loro profitti e voi superereste il vostro obiettivo annuale. Allo stesso tempo, ritenete che i consumatori non subirebbero alcun danno, perché potrebbero facilmente acquistare alternative più economiche da altri concorrenti.

Cosa fare?



L'allineamento con un concorrente in questo tipo di conversazione informale è già considerato un accordo anticoncorrenziale illegale e potrebbe avere conseguenze molto gravi, tra cui multe rilevanti. Le implicazioni reali o presunte per il mercato concorrenziale e i consumatori sono irrilevanti, così come la forma dell'accordo. Prendete immediatamente le distanze dalla proposta, documentate l'evento e informate immediatamente l'Ufficio Legale e Compliance.

Come contribuiamo

- ✓ Non stipuliamo accordi con i concorrenti per la fissazione dei prezzi, la ripartizione dei clienti, l'assegnazione del territorio o qualsiasi altro scopo anticoncorrenziale, né assegniamo il vincitore nelle gare d'appalto per i contratti commerciali (bid-rigging – manipolazione delle offerte).
 - ✓ Non scambiamo informazioni sensibili per la concorrenza con i concorrenti: ad esempio, informazioni su prezzi, margini, volumi di vendita, strategie di vendita, capacità, costi di produzione, strategie di sostenibilità, o bonus e/o strutture salariali non pubbliche.
 - ✓ Siamo vigili nel valutare le informazioni in base alla loro sensibilità alla concorrenza: Tutte le informazioni non pubbliche e rilevanti per la nostra strategia commerciale e di mercato sono sensibili alla concorrenza. Ciò include tutte le caratteristiche innovative dei prodotti o gli obiettivi di sostenibilità che potrebbero influenzare il consumatore nella sua scelta, e questo vale anche per le condizioni di lavoro.
 - ✓ Seguiamo le linee guida antitrust pertinenti quando partecipiamo alle attività delle associazioni di settore o quando collaboriamo con i concorrenti: ad esempio, in caso di gruppi d'acquisto, della produzione congiunta, della ricerca e sviluppo congiunti o delle iniziative di sostenibilità congiunte, o nel contesto degli accordi di licenza.
 - ✓ Non fissiamo i prezzi di rivendita con i nostri partner commerciali né influenziamo in altro modo indebitamente i loro prezzi di rivendita in contrasto con le leggi vigenti.
 - ✓ Non abusiamo di una posizione dominante sul mercato.
 - ✓ Non attuiamo fusioni, acquisizioni, joint venture o altri tipi di transazioni aziendali che siano contrarie a qualsiasi legislazione applicabile in materia di controllo delle fusioni.
 - ✓ Teniamo presente che a volte siamo in concorrenza con altre aziende al di fuori del mercato degli elettrodomestici: ad esempio, nel contesto delle risorse umane, siamo in concorrenza con altri datori di lavoro che assumono lo stesso tipo di personale di BSH.
- 
 - BSH Group Policy "Antitrust"
 - Guide rapide e tutti i materiali sulla legge antitrust sono disponibili sulla rete Intranet di BSH



Ci impegniamo per una concorrenza libera e senza restrizioni.

Anti-corruzione

Ci rifiutiamo di intraprendere qualsiasi attività che violi le leggi anticorruzione (leggi che prevengono la corruzione⁴) o le relative norme interne.

Cerchiamo di assicurarci gli ordini grazie alla qualità e al prezzo dei nostri prodotti e servizi e non influenzando impropriamente funzionari pubblici, partner commerciali, agenti o dipendenti di partner commerciali. Regali e benefici devono essere offerti o ricevuti in conformità alle leggi vigenti e alle nostre regole interne. Inoltre, non tolleriamo che i nostri consulenti, intermediari, distributori o terzi analoghi che agiscono per nostro conto offrano o concedano doni e benefici ingiustificati. Al contrario, selezioniamo i nostri fornitori esclusivamente su base competitiva, dopo averli confrontati in termini di prezzo, qualità, prestazioni e idoneità dei prodotti o servizi offerti.

Non offriamo tangenti e non accettiamo tangenti.

Come contribuiamo

- ✓ Informiamo il nostro responsabile o l'Ufficio Legale Compliance locale di qualsiasi tentativo da parte dei nostri partner commerciali di influenzare illegalmente le nostre decisioni.
- ✓ Non diamo o riceviamo doni e benefici se non sono socialmente adeguati o se sono dati/ricevuti con l'intenzione di influenzare o indurre impropriamente le decisioni aziendali e potrebbero quindi essere visti come pagamenti per corrompere.
- ✓ Siamo trasparenti quando diamo e riceviamo regali e benefici.
- ✓ Non utilizziamo intermediari e agenti per coprire pagamenti illegali o pratiche di corruzione.
- ✓ Non usiamo la nostra posizione in BSH per chiedere o accettare regali e benefici personali per noi stessi, per i nostri familiari o per i nostri amici più stretti.



- BSH Group Policy "Anti-Corruption - Gifts & other Benefits"
- BSH Group Regulation "Requirements for business relationships with Intermediaries"

⁴ La corruzione può essere descritta come la concessione/offerta/promessa (o la richiesta/accettazione) di un vantaggio inappropriato a una terza parte (pubblici ufficiali, dipendenti e agenti di aziende) in cambio di una preferenza indebita del datore del vantaggio o di una persona collegata al datore.



Esempio: Solo un regalo di compleanno?

Lei lavora nell'ufficio acquisti di BSH. Uno degli aspetti del suo lavoro che le piace di più è il rapporto che ha instaurato con i fornitori di BSH. Andate molto d'accordo con loro e questo rende la collaborazione molto piacevole e produttiva. Stamattina, uno dei tuoi fornitori ti ha portato una maglia da calcio autografata da uno dei giocatori del massimo campionato, perché ha saputo che la settimana scorsa era il tuo compleanno e che sei un grande appassionato di calcio. Il fornitore vi dice con orgoglio che ha un buon rapporto con il giocatore e gli ha chiesto di autografarvi la maglia. Siete grati, ma sapete che il costo della maglia supera sicuramente il limite di valore locale per i regali. Sebbene rifiutare questo regalo sarebbe imbarazzante e potrebbe persino offendere il fornitore, non vedete modo di condividere questo dono con il resto del vostro ufficio.

Cosa fare?



Poiché il limite di valore è superato, per accettare questo regalo è necessario coinvolgere il proprio responsabile, ottenere l'approvazione e fornire una giustificazione oggettiva e una valutazione fiscale. Anche se non sembra esserci un rischio di corruzione, accettare questo tipo di regalo può comportare un maggiore onere fiscale per BSH. Alla luce di tutto ciò, sarebbe meglio rifiutare gentilmente la maglia. Come spiegazione al partner commerciale si può fare riferimento alle rigide politiche di BSH che non consentono di accettare regali.

Agiamo in modo responsabile e sostenibile



In questo capitolo

- Sostenibilità
- Protezione dell'ambiente
- Diritti umani
- Sicurezza e conformità dei prodotti
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Imposte e dogane
- Donazioni

Agiamo con prudenza e responsabilità a beneficio della società e dell'ambiente.



Sostenibilità

Come contribuiamo

- ✓ Consideriamo la sostenibilità nelle nostre decisioni quotidiane. Anche i piccoli cambiamenti si sommano se tutti contribuiamo a risparmiare energia, a usare meno acqua e a produrre meno rifiuti.
- ✓ Uniamo le forze, pensiamo fuori dagli schemi, proponiamo soluzioni innovative e mettiamo in discussione lo status quo, perché la sostenibilità implica un lavoro di squadra al di là dei confini geografici e di reparto che possiamo ottenere solo con uno sforzo congiunto.

Crediamo che sia nostra responsabilità come azienda essere socialmente responsabili e rispettosi dell'ambiente. Siamo membri del Global Compact delle Nazioni Unite dal 2004 e ci impegniamo a rispettare i suoi principi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione. Inoltre, aderiamo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.

Proteggere il pianeta, consentire una vita sostenibile e aumentare la resilienza.

Adottiamo misure per adottare pratiche sostenibili e adottare modelli aziendali circolari. Ciò include l'uso responsabile delle risorse, la riduzione dell'impatto ambientale e la considerazione delle implicazioni a lungo termine delle nostre decisioni.

Contribuiamo a un futuro socialmente sostenibile occupandoci del benessere, della salute e della sicurezza dei nostri dipendenti e delle comunità locali. Incoraggiamo il consumo sostenibile e sosteniamo i nostri consumatori nel perseguire uno stile di vita sostenibile.

Lo sapevate?



Il risparmio di energia e risorse è nelle mani di tutti noi. Ecco alcune idee con cui possiamo contribuire:

- Possiamo spegnere luci, schermi, computer portatili e altri dispositivi quando non vengono utilizzati per risparmiare energia.
- Possiamo abbassare il riscaldamento di qualche grado e usare meno l'aria condizionata.
- Se possibile, stampiamo meno e, quando lo facciamo, stampiamo su entrambi i lati e usiamo il bianco e nero invece del colore per risparmiare risorse.
- Evitiamo gli sprechi ogni volta che possiamo, riutilizziamo al posto del monouso e facciamo la raccolta differenziata di carta, plastica e rifiuti residui.
- Se possibile, prendiamo meno aerei, usiamo le opzioni di car-sharing e i trasporti pubblici, oppure andiamo in bicicletta e a piedi invece di usare l'auto.



Protezione dell'ambiente

Come contribuiamo

- ✓ Siamo consapevoli del nostro impatto sull'ambiente.
- ✓ Promuoviamo la consapevolezza della nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente a tutti i livelli.
- ✓ Sosteniamo la protezione del clima e risparmiamo risorse preziose nelle nostre operazioni e nei nostri flussi di valore.



- BSH Group Policy "Health, Safety and Environment Framework"
- BSH Group Regulation "Environment- and Energy-Managementsystem in BSH Group"



La tutela dell'ambiente e la riduzione al minimo del consumo di risorse naturali sono obiettivi aziendali prioritari.

Ridurre l'impronta ambientale in tutte le aree della nostra catena del valore.

Puntiamo a ridurre la nostra impronta ambientale in tutte le aree del nostro flusso di valore. Ciò include sia il miglioramento del mix di materiali dei nostri prodotti, sia la riduzione delle emissioni e del consumo energetico. Che si tratti di approvvigionamento o di produzione, di utilizzo o restituzione dei prodotti, di ristrutturazione, di riciclaggio o di riutilizzo dei nostri elettrodomestici, esaminiamo ogni aspetto della nostra attività in termini di compatibilità ambientale e di potenziale di miglioramento nel nostro percorso verso il raggiungimento di nuovi obiettivi climatici.

Il nostro sistema di gestione ambientale mondiale definisce gli standard in queste aree per garantire la conformità alle leggi e alle regole interne.

Diritti umani

Come contribuiamo

- ✓ Siamo attenti al potenziale impatto sui diritti umani nel nostro ruolo e nelle nostre attività.
- ✓ Teniamo a mente che i diritti umani sono universali.
- ✓ Siamo consapevoli che i rischi per i diritti umani possono non essere evidenti, perché alcuni gruppi di persone più a rischio possono non avere la possibilità di esprimersi.



- Codice di condotta dei fornitori BSH
- BSH Group Regulation "Management system for the implementation of human rights and environmental due diligence"

Il rispetto dei diritti umani è al centro dei valori di BSH.

Le persone sono al centro delle nostre attività. Rispettiamo e aderiamo ai principi internazionali dei diritti umani. Garantiamo il rispetto e l'equità nei confronti delle persone nelle nostre pratiche commerciali quotidiane. Questi comportamenti sono gli elementi costitutivi dei diritti umani. La nostra ambizione si estende ai dipendenti a tutti i livelli della nostra organizzazione e alle persone che lavorano nelle nostre catene di valore più ampie.

Seguiamo le linee guida stabilite dai Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani su come le imprese possono sostenere al meglio i diritti umani. Abbiamo creato un efficace sistema di gestione del rischio per garantire il rispetto dei diritti umani in tutte le nostre attività. Questo sistema comprende analisi, politiche e processi e si estende alle attività che possono svolgersi a monte delle catene globali del valore.

Il nostro Codice di condotta per i fornitori formalizza i nostri obiettivi e i principi in esso contenuti sono vincolanti per tutti i nostri fornitori. Siamo determinati a sviluppare continuamente la nostra due diligence sui diritti umani. È la chiave per rispettare il nostro impegno.

Sicurezza e conformità dei prodotti

Come contribuiamo

- ✓ Segnaliamo qualsiasi rischio percepito e potenziale di un prodotto non sicuro all'Organizzazione per la sicurezza dei prodotti.
- ✓ Segnaliamo potenziali violazioni della conformità dei prodotti attraverso gli appositi canali di segnalazione di BSH.⁶



BSH Group Policy "Product Safety and Product Compliance Framework"

La sicurezza e la conformità dei prodotti sono alla base di qualsiasi prodotto o servizio che progettiamo, sviluppiamo, produciamo e immettiamo sul mercato.

Puntiamo a prodotti sicuri durante lo sviluppo, la produzione e l'immissione sul mercato.

Ci impegniamo a garantire che i nostri prodotti siano sicuri quando vengono utilizzati in tutti i modi previsti e prevedibili per tutto il loro ciclo di vita. Pertanto, ogni prodotto deve essere conforme alle leggi, agli standard e a tutte le regole interne di BSH durante l'intero ciclo di vita del prodotto, soprattutto per quanto riguarda la sicurezza.

Reagiamo in modo rapido e appropriato in risposta a problemi e/o incidenti relativi alla sicurezza e alla conformità dei prodotti.

⁶ Vedere pagina 7

Salute e sicurezza sul lavoro

Noi di BSH puntiamo a garantire l'eccellenza a lungo termine in materia di salute e sicurezza e a promuovere il benessere di ogni dipendente. Ci impegniamo a prenderci cura della salute e della sicurezza in tutti i luoghi di lavoro BSH.

La salute e la sicurezza sul lavoro comprendono la protezione antincendio, la risposta alle emergenze e la protezione dalle radiazioni.

In BSH ci impegniamo attivamente a prevenire gli incidenti e a prendere precauzioni in caso di rischi per la salute legati al lavoro.

Allo stesso tempo, adempiamo al nostro dovere e alla nostra responsabilità personale di garantire il rispetto degli standard di salute e sicurezza. Questo vale sia per gli aspetti tecnici della progettazione del luogo di lavoro, delle attrezzature e dei processi, sia per la gestione della sicurezza nel suo complesso e per il comportamento di ogni dipendente sul lavoro.

La salute e la sicurezza dei nostri dipendenti sono al primo posto.



Come contribuiamo

- ✓ Seguiamo le istruzioni di sicurezza.
- ✓ Utilizziamo le attrezzature di lavoro solo come previsto.
- ✓ Manteniamo pulito il nostro posto di lavoro.
- ✓ Segnaliamo immediatamente i rischi per la sicurezza o li eliminiamo se è possibile farlo in modo sicuro.
- ✓ Ci prendiamo cura della nostra salute e sicurezza.



BSH Group Policy "Health, Safety and Environment Framework"

Imposte e dogane



Prendiamo sul serio i nostri obblighi fiscali e ci impegniamo a rispettare le norme fiscali e doganali a livello globale.

Le tasse sono la base finanziaria principale delle economie e delle società. Forniscono ai Paesi il denaro necessario per adempiere a un'ampia gamma di responsabilità: ad esempio, la ricerca, l'istruzione e le infrastrutture. Poiché BSH è un "buon cittadino d'impresa", consideriamo molto importante la conformità fiscale e non applichiamo strategie aggressive di elusione fiscale. Questo è uno dei modi in cui contribuiamo a sviluppi sociali positivi e ci assicuriamo i mezzi finanziari per dare il futuro.

Come contribuiamo

- ✓ Effettuiamo dichiarazioni fiscali e doganali accurate.
- ✓ Ci assicuriamo che i prezzi di trasferimento siano accurati e che vengano seguiti modelli aziendali standard difendibili.
- ✓ Monitoriamo con attenzione la questione delle stabili organizzazioni, motivo per cui attività di vendita transfrontaliere e strutture di vendita devono essere approvate dal dipartimento fiscale competente prima di firmare contratti o assumere personale.
- ✓ Non facciamo affari con parti, Paesi, persone o organizzazioni sottoposte a embargo.
- ✓ Ci assicuriamo che il Paese di origine sia determinato correttamente.
- ✓ Effettuiamo calcoli fiscali corretti sulla base delle dichiarazioni dei redditi, comprese le detrazioni per le donazioni, le sponsorizzazioni e le adesioni di cui siamo stati informati.



BSH Group Policy "Tax and Foreign Trade Framework"

Lo sapevate?

A tutti piace ricevere regali, ma solo se dopo non ci sono brutte sorprese (fiscali). Fare un regalo da parte dell'azienda BSH ai nostri dipendenti per un'occasione speciale, come un anniversario di lavoro, potrebbe avere implicazioni fiscali. È possibile che il dipendente che riceve il regalo debba pagare un'imposta sul salario, a seconda delle soglie pertinenti e delle leggi locali.

Pertanto, prima di scegliere un regalo, vi invitiamo a leggere le normative fiscali locali in materia di benefit in natura e a segnalare alle Risorse Umane le potenziali implicazioni fiscali (ad esempio, per determinare se il valore dell'imposta dovrà essere detratto dalla prossima busta paga del dipendente o se può essere sostenuto dall'azienda).



Donazioni

Ci impegniamo a rispettare le nostre responsabilità sociali ed ecologiche. In questo contesto, sosteniamo volontariamente istituzioni e progetti per promuovere specifici scopi di beneficenza senza chiedere nulla in cambio. Effettuiamo donazioni finanziarie e in natura, come ad esempio elettrodomestici, a favore dell'istruzione/apprendisti, della ricerca/scienza e di enti di beneficenza in caso di calamità naturali o di organizzazioni e progetti sociali e ambientali. Assumendo questa responsabilità, vogliamo aumentare la nostra visibilità e reputazione e sostenere il nostro employer branding. In singoli casi, è possibile sostenere altre cause se c'è un riferimento particolare all'attualità di BSH o di uno dei suoi marchi. Quando effettuiamo donazioni, dobbiamo assicurarci che siano soddisfatti tutti i requisiti per la deducibilità fiscale, che siano rispettati tutti i requisiti legali e che gli obiettivi del destinatario della donazione non siano in conflitto con gli interessi di BSH.

Come contribuiamo

- ✓ Rifiutiamo le richieste di donazione presentate da singoli individui o partiti politici e non versiamo donazioni su conti privati.
- ✓ Non facciamo donazioni a persone o organizzazioni in grado di danneggiare la reputazione di BSH.
- ✓ Siamo trasparenti quando facciamo una donazione: in altre parole, otteniamo informazioni sul destinatario della donazione e sull'uso che ne intende fare.
- ✓ Documentiamo sempre il motivo della donazione e il suo utilizzo per lo scopo specificato.
- ✓ Garantiamo che una donazione sia deducibile dalle tasse.
- ✓ Non (ab-)usiamo delle donazioni per scopi di corruzione: in altre parole, non effettuiamo una donazione in cambio di un trattamento preferenziale.

Le donazioni devono essere in linea con le leggi vigenti e con gli interessi di BSH.

- ✓ Non facciamo donazioni che assomigliano a un compenso per un servizio specifico, ma che in realtà superano sostanzialmente il valore di quel servizio (le cosiddette "quasi-donazioni").
- ✓ Prendiamo decisioni indipendenti sulle donazioni e garantiamo la separazione dei compiti per eliminare il rischio di interessi personali dovuti a legami con il beneficiario.
- ✓ Approviamo le donazioni in base alla nostra Group Policy BSH "Governance".



- Come fare: Donazioni e attività di beneficenza - Impegno sociale - BSH Intranet (bsh-group.com)
- BSH Group Policy "Anti-Corruption - Gifts & other Benefits"
- BSH Group Policy "Governance"

Diamo valore alla diversità



In questo capitolo

- Diversità, equità e inclusione
- Protezione da discriminazioni, molestie sessuali e bullismo



Appreziamo e incoraggiamo la diversità per l'arricchimento che ne deriva e la consideriamo essenziale per il nostro successo. Rispettiamo l'integrità personale e la dignità di ogni individuo e contribuiamo a mantenere un ambiente di lavoro in cui non sono tollerate discriminazioni, molestie sessuali e mobbing.



Diversità, equità e inclusione

Come contribuiamo

- ✓ Siamo aperti ad altre opinioni e a nuove prospettive nel nostro lavoro quotidiano.
- ✓ Collaboriamo in modo rispettoso.
- ✓ Sfidiamo i nostri pregiudizi e stereotipi.
- ✓ Siamo obiettivi nei processi di assunzione e applichiamo l'approccio del team staffing (team di selezione) alle posizioni rilevanti.
- ✓ Promuoviamo una mentalità che punta sulle diversità.
- ✓ Siamo solidali e riconosciamo le esigenze individuali e le situazioni di vita.



- BSH Group Policy "Human Resources Framework"
- Strategia DEI (diversità ed inclusione)

Promuoviamo la collaborazione in team diversi, dove possiamo imparare gli uni dagli altri per essere innovativi e produttivi al fine di raggiungere i nostri obiettivi aziendali.

Siamo impegnati in una cultura della diversità che sostiene la collaborazione, la flessibilità e l'equità, in modo che tutti i dipendenti possano esprimere il loro pieno potenziale.

Siamo a favore di una forza lavoro diversificata, perché porta con sé una gamma più ampia di background, esperienze e punti di vista che stimolano la creatività e migliorano la risoluzione dei problemi. Questo ci aiuta a sviluppare prodotti innovativi. In quanto azienda diversificata, siamo più redditizi, produttivi e innovativi e ci sforziamo di diventare il datore di lavoro preferito da tutti i nostri dipendenti. Promuoviamo consapevolmente la diversità, l'equità e l'inclusione a prescindere da razza, età, credo religioso, disabilità, sesso, identità di genere o orientamento sessuale. Apprezziamo l'unicità di ognuno.

Protezione da discriminazioni, molestie sessuali e bullismo

Sosteniamo un ambiente di lavoro in cui tutti si sentano apprezzati, inclusi e rispettati, indipendentemente dal loro background.

Tutti hanno diritto a un trattamento equo e paritario, indipendentemente dalle loro caratteristiche immutabili, tra cui sesso, età, razza, orientamento sessuale e identità di genere, credo religioso o disabilità. L'apertura, la fiducia e il rispetto reciproco tra tutti i dipendenti sono una parte importante della nostra cultura aziendale. Tutti i dipendenti devono sentirsi accolti, apprezzati e sicuri sul posto di lavoro, indipendentemente dal loro background.

Condanniamo qualsiasi forma di discriminazione, molestia sessuale o bullismo e prenderemo provvedimenti contro tali comportamenti.

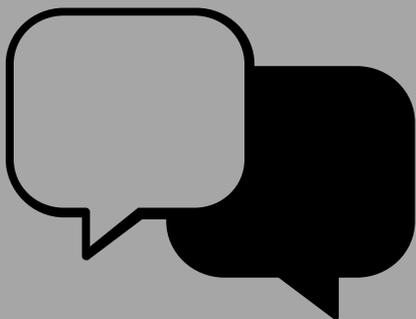
Come contribuiamo

- ✓ Trattiamo ogni dipendente e partner commerciale in modo equo e con rispetto.
- ✓ Agiamo in modo da non degradare, minacciare, molestare, intimidire o umiliare gli altri.
- ✓ Non discriminiamo nessuno in base, tra l'altro, a sesso, età, razza, orientamento sessuale e identità di genere, credo religioso o disabilità.
- ✓ Ci asteniamo da commenti, battute e commenti con significati ambigui a sfondo sessuale e non inviamo e-mail, messaggi di testo, foto o video a contenuto sessuale.
- ✓ Non esitiamo ad affrontare comportamenti discriminatori, sessualmente molesti o di bullismo.



BSH Group Regulation "Prevention of discrimination, sexual harassment and bullying"

Agiamo con apertura e fiducia



In questo capitolo

Canali di comunicazione interni ed esterni

Comunichiamo le questioni aziendali importanti in modo tempestivo e aperto. Questa è la base migliore per un rapporto di fiducia.



Canali di comunicazione interni ed esterni

Lo sapevate?



Le vostre comunicazioni relative a BSH, comprese le e-mail, le chat e i messaggi di testo, potrebbero essere utilizzate nelle controversie legali in alcuni paesi: in altre parole, potrebbero dover essere fornite alle parti avverse per essere utilizzate contro BSH in controversie legali. Ciò include le comunicazioni relative a colleghi, partner commerciali, consumatori o qualsiasi altra persona.

È buona norma evitare di inviare comunicazioni che non si vorrebbe finissero in prima pagina. La salvaguardia degli interessi, dei valori e della reputazione di BSH è nelle nostre mani.

Siamo consapevoli che il modo in cui ciascuno di noi comunica con i colleghi, i potenziali dipendenti, i consumatori, i partner commerciali o la stampa gioca un ruolo importante nel modo in cui BSH viene percepita come azienda.

Esprimiamo il nostro apprezzamento per il prossimo con una comunicazione coerente, sincera, rispettosa e trasparente. Inoltre, rafforziamo la fiducia in BSH e contribuiamo alla reputazione positiva e al successo dell'azienda.

L'uso crescente della comunicazione digitale consente maggiore trasparenza, dialogo e partecipazione, ma comporta anche rischi di reputazione per BSH. I messaggi aziendali e privati, così come le opinioni personali e gli scambi di e-mail interni possono essere pubblicati e diffusi in modo più rapido, diretto e capillare che mai. È quindi dovere di tutti noi comunicare in modo responsabile all'interno, in pubblico e soprattutto sui social media.

Le agenzie e gli altri partner commerciali possono supportarci, ma siamo comunque responsabili di ciò che comunichiamo e di come lo comunichiamo.

Esempio:

Avete un nuovo fantastico prodotto che volete far conoscere ai vostri gruppi target esterni. La vostra agenzia di marketing vi presenta un'ottima campagna con claim e foto sorprendenti. Poiché il tempo stringe, la proposta vi piace molto e, dato che lavorate con un'agenzia professionale, rilasciate tutto senza controllare il contenuto o i diritti. **Giusto?**



Sbagliato: anche se lavorate con un'agenzia di marketing professionale, siete voi i responsabili finali di ciò che viene comunicato. Un'agenzia spesso non conosce tutti i dettagli o le insidie. È vostra responsabilità assicurarvi che le modalità di comunicazione siano conformi a tutte le leggi e alle regole interne, in particolare ai requisiti di copyright, proprietà intellettuale, privacy e protezione dei dati. Se necessario, fate un controllo incrociato con i reparti competenti.

Ecco alcuni dei modi in cui cerchiamo di contribuire:

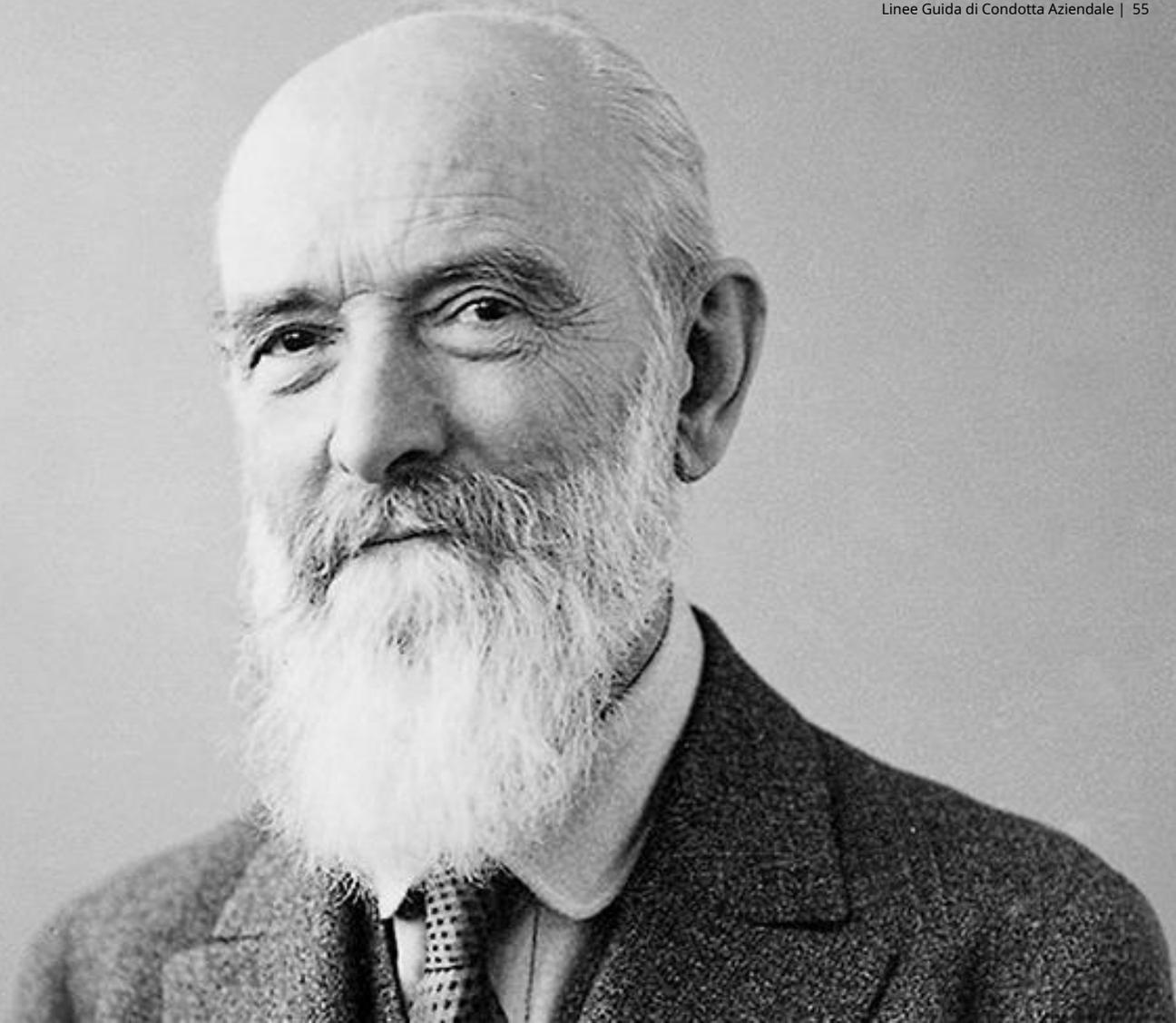
- ✓ Parliamo sempre con rispetto dei nostri consumatori e dei nostri partner commerciali (sia nella comunicazione interna che in quella esterna), poiché "la felicità dei consumatori e il successo dei clienti" sono il nostro obiettivo principale.
 - ✓ Inoltriamo sempre le richieste dei media ai portavoce ufficiali di BSH e ai contatti con la stampa nel Paese o nel reparto competente, che sono autorizzati a rispondere.
 - ✓ Siamo personalmente responsabili dei nostri post e commenti sulle piattaforme di social media. Solo i responsabili dei social media ufficialmente nominati possono comunicare per conto di BSH e dei marchi propri e in licenza.
 - ✓ Contatteremo il reparto di Reputation Management se temiamo che una questione specifica sui social media possa danneggiare la reputazione di BSH.
 - ✓ Gestiamo con cura le informazioni sensibili e non pubblichiamo informazioni interne su canali esterni.
 - ✓ Selezioniamo la corretta classe di sicurezza delle informazioni (pubblica, interna, riservata, strettamente riservata) su tutti i canali.
-  • Netiquette della comunicazione BSH (regole di comportamento sul web) per i canali e le piattaforme mediatiche interne ed esterne di BSH
- BSH Group Policy "Corporate Communication"
 - Regolamento del servizio clienti
 - BSH Group Regulation "Information Security Management"

»

Ho sempre agito secondo il principio "preferisco perdere denaro che fiducia". L'integrità delle mie promesse, la fiducia nel valore dei miei prodotti e nella mia parola d'onore hanno sempre avuto per me una priorità maggiore rispetto ad un vantaggio momentaneo.

«

Robert Bosch



Meta dati

Versione 2.1

Valido a partire dal 2025-01-15

BSH-Pubblico

Per tutte le filiali e tutti i dipendenti BSH

BSH Hausgeräte GmbH

Global Legal, Compliance (GLE)

La lingua principale è l'inglese

B/S/H/

BSH Hausgeräte GmbH
Carl-Wery-Str. 34
81739 Munich
Germany