

PR NEWS



Ausgezeichnet kochen:

NEFF ist „Beste Marke des Jahres 2025“!

Die traditionsreiche Hausgerätemarke NEFF, die seit jeher für ihre Leidenschaft fürs Kochen und ihre innovativen Einbaugeräte steht, feiert einen doppelten Triumph beim renommierten Plus X Award. Eine unabhängige Fachjury verlieh NEFF die höchste Auszeichnung, den Titel „Beste Marke des Jahres 2025“. Gleichzeitig wurde das revolutionäre Designkonzept „Flex Design“ mit Gütesiegeln in den Kategorien Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort und Funktionalität prämiert.

Diese zweifache Ehrung bestätigt die konsequente Markenstrategie von NEFF, die Küche als einen ganzheitlichen Raum für Kreativität, Individualität und Genuss zu gestalten.

Zu den diesjährigen Highlights gehören auch die folgenden drei Innovationen:

„Beste Marke des Jahres 2025“: Ein Siegel für ganzheitliche Exzellenz

Die Sonderauszeichnung „Beste Marke des Jahres“ ist die höchste Ehrung, die eine Marke im Rahmen des Plus X Award erhalten kann. Sie wird nicht für ein einzelnes Produkt vergeben,

sondern würdigt die Gesamtleistung einer Marke. NEFF überzeugte die Jury über das gesamte Portfolio hinweg und bewies damit ein durchgängig führendes Niveau in Qualität, Innovation und Markenstärke. Diese Auszeichnung ist ein klares Bekenntnis zum Vertrauen der Kunden und zur starken Position von NEFF in der Branche.

„Diese Auszeichnung ist eine klare Bestätigung unserer Markenphilosophie“, so Ralf Grobleben, Head of Design NEFF & Local Brands. „Für uns ist die Küche mehr als nur ein Ort, an dem Essen zubereitet wird – sie ist ein Ausdruck der Persönlichkeit, ein Ort der Kreativität, des Genusses und des Zusammenseins. Die Auszeichnung als ‚Beste Marke des Jahres‘



PR NEWS

honoriert unseren holistischen Ansatz, der technische Perfektion mit inspirierendem Design und einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse von Kochbegeisterten verbindet.“

Flex Design: Die personalisierbare Küche wird Realität

Parallel zur höchsten Markenehrung wurde das innovative Konzept Flex Design für seinen modularen und benutzerfreundlichen Ansatz ausgezeichnet. Flex Design verkörpert das Leitprinzip der Flexibilität und gibt Kunden die Freiheit, das Erscheinungsbild ihrer Einbaugeräte individuell zu gestalten.

Durch mühelos austauschbare Designelemente wie Griffe und Seitenleisten in vier ausdrucksstarken Farbvarianten können Nutzer das Design ihrer Backöfen, Kochfelder, Dunstabzugshauben oder Kaffeevollautomaten jederzeit an neue Küchentrends oder den persönlichen Geschmack anpassen – ohne das Gerät ersetzen zu müssen. Die Jury des Plus X Award lobte diesen einzigartigen Personalisierungsansatz, der technische Perfektion und ästhetischen Anspruch zu einem wahrhaft flexiblen Küchenerlebnis vereint.

Eine klare Vision für den Lebensraum Küche

Die beiden Auszeichnungen sind kein Zufall, sondern das Ergebnis einer konsistenten Markenphilosophie. NEFF versteht es wie kaum eine andere Marke, die Bedürfnisse von Kochenthusiasten in den Mittelpunkt zu stellen. Innovationen wie die voll versenkbar Backofentür Slide & Hide® oder die intuitive Ein-Knopf-Bedienung Twist Pad Flex® sind längst zu Ikonen für durchdachtes Küchendesign geworden. Mit Flex Design wird diese Philosophie konsequent weitergedacht und um eine weitere Dimension der Individualisierung erweitert. Die Kombination aus wegweisender Technologie, herausragender Qualität und einem Design, das den Menschen in den Fokus stellt, macht NEFF zu einem verdienten Träger der Titel „Beste Marke des Jahres 2025“ und zum Pionier für die Küche von morgen.

Über den Plus X Award

Der 2004 ins Leben gerufene Plus X Award ist der weltweit größte und renommiertesten Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Eine unabhängige, internationale Expertenjury aus über 90 Branchen zeichnet Marken für die Qualität und Innovationsführerschaft ihrer Produkte aus. Die Gütesiegel dienen Verbrauchern als verlässliche Orientierungshilfe für hochwertige und zukunftsweisende Produkte in einem wettbewerbsintensiven Markt.



PR NEWS

PR Kontakt

NEFF Hausgeräte – Alex Kostner: Alex.Kostner@bshg.de
Urban Things PR – Nina Michels: n.michels@urban-things-pr.de

Über NEFF

NEFF entwickelt und produziert Hausgeräte für Menschen mit großer Kochleidenschaft und hohem Anspruch an Funktionalität, Design und Bedienfreundlichkeit. 1877 im badischen Bretten gegründet, zählt das Unternehmen heute zu den führenden Herstellern von Einbau-Hausgeräten in Europa. Das Produktpotfolio umfasst Backöfen, Kochfelder, Mikrowellen, Dunstabzugshauben, Kühl- und Gefriergeräte, Spülmaschinen, Kaffeevollautomaten und vieles mehr. Ein Großteil der in Deutschland verkauften Geräte wird auch hierzulande gefertigt. Seit über 145 Jahren steht für NEFF der Mensch im Mittelpunkt der Küche. Mit inspirierenden Ideen setzt die Marke kontinuierlich neue Maßstäbe, insbesondere in ihren Kernkompetenzen Kochen und Backen. Zum Beispiel mit der einzigen voll versenkbar Backofentür Slide & Hide®, der Einknopf-Bedienung Twist Pad Flex®, dem innovativen Bedienmodus Flex Control sowie dem individualisierbaren Flex Design. Seit 1982 gehört NEFF zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München.

Weitere Informationen unter www.neff-home.com/de.