

NEFF: Mit viel Kochleidenschaft an der Food Zurich 2019

Geroldswil, 8. Mai 2019 – Bei NEFF treffen sich Kochbegeisterte, um kreative Küchengeschichten zu schreiben. Keine Überraschung also, sponsert NEFF erneut die FOOD Zurich mit und ist vom 16. bis 26. Mai 2019 am Festival gleich mehrfach präsent. Unterstützt wird der innovative Küchengerätehersteller von leidenschaftlichen Köchen und Foodies wie Lauren Wildbolz und Pascal Schmutz – solo und mit Musiker Baschi im Gepäck. Es wird aber nicht nur gekocht, sondern auch diskutiert und zwar im Rahmen des „Kitchentalk by NEFF“ mit Rolf Hiltl, Food-Regisseur Christoph Himmel und foodeward-Gründer Thomas Bratschi u.a.

Die „Beiz“ mit NEFF-Küche als DER Treffpunkt auf dem Festivalgelände

In der „Beiz“ wird mittags an spannenden Talks diskutiert, abends gekocht, gebraten, verwertet, gefeiert und sogar gesungen! Herz aller Veranstaltungen ist die NEFF-Küche, welche mitten in der „Beiz“ steht. Dort kocht beispielsweise die vegane Köchin Lauren Wildbolz ein opulentes 10-Gang-Menü mit pflanzlichen Köstlichkeiten (17.5.2019) und ein paar Tage später rocken Baschi und Pascal Schmutz die Beiz mit einem musikalischen „Wine & Dine“ (24.5.2019). Tickets können [hier](#) bestellt werden.

NEFF versetzt Pascal Schmutz in Brasserie-Laune

Vom 18. Mai bis am 2. Juni 2019 sorgt NEFF zusammen mit Pascal Schmutz im Pop-up-Restaurant „Brigitte“ für französisches Flair. In lockerer Atmosphäre werden dort Gerichte aus allen Teilen der „Grande Nation“ serviert. Pascal Schmutz und seinem Team zaubern dabei kulinarisch in einer grossen, offenen NEFF-Wohnküche. Der Gast soll auf diese Weise die Freude am Kochen spüren und am Geschehen am Herd teilnehmen. Der Chefkoch und sein Team bringen das Essen danach ganz unkompliziert auch gleich selber an den Tisch, wo ganz im Sinne von NEFF nach Lust und Laune geteilt werden kann.

Lunch-Date mit NEFF am „Kitchentalk by NEFF“

NEFF ist ferner Sponsor der Podiumsdiskussionsreihe „Kitchentalk by NEFF“ im FOOD ZURICH Festivalzentrum „Beiz“ auf dem Europaplatz. In deren Rahmen unterhält sich Radio 24-Moderator Dominik Widmer jeweils von 12.00 bis 13.30 Uhr mit spannenden Gästen, wie beispielsweise mit Lauren Wildbolz und Rolf Hiltl über Veganismus (17.5.2019) oder mit dem Food-Regisseur Christoph Himmel über Sinn und Unsinn der Ess-Thetik (20.5.2019). Baschi und Pascal Schmutz philosophieren mit Dominik Widmer über Wein (24.5.2019) und Thomas Bratschi, Gründer der Food Business Academy foodeward, steht Rede und Antwort zum Thema Food Waste (26.5.2019). Im Preis von 30 CHF ist jeweils der „Kitchentalk“ sowie der Lunch exklusiv Getränke inbegriffen. Alle Termine und mehr Informationen finden Sie [hier](#).

Innovative Haushaltsgeräte seit über 140 Jahren

„Im Mittelpunkt der Küche steht nicht der Herd, sondern der Mensch.“ Das ist die Philosophie, auf deren Grundlage Carl Andreas Neff 1877 sein Unternehmen in Bretten, Deutschland, gründete. Seit über 140 Jahren Unternehmensgeschichte spricht NEFF weit über die deutsche Grenze hinaus Menschen an, die mit besonderer Begeisterung kochen. Mit ihnen teilt NEFF die Leidenschaft für wertvolle Zutaten, gesundes Essen und eine bewusste Art des Genießens. Bekannt ist NEFF beispielsweise für die vollversenkbare Ofentüre Slide&Hide®, bei der beim Greifen und Drehen des Griffs die Ofentür unter dem Backrohr verschwindet.

Über NEFF

NEFF entwickelt und produziert Hausgeräte für Menschen mit Leidenschaft fürs Kochen, die Wert legen auf Funktionalität, Design und Bedienfreundlichkeit. 1877 im badischen Bretten gegründet, gehört das Unternehmen heute zu den führenden Herstellern von Einbau-Hausgeräten in Europa. Das Produktportfolio umfasst alle modernen Hausgeräte wie Backöfen, Kochfelder, Dunstabzugshauben, Kühl- und Gefriergeräte, Spülmaschinen und Kaffeevollautomaten. Seit 140 Jahren steht für NEFF der Mensch im Mittelpunkt der Küche. Mit inspirierenden Ideen setzt die Marke kontinuierlich neue Massstäbe, insbesondere in ihren Kernkompetenzen Kochen und Backen. Zum Beispiel mit dem Heissluftsystem CircoTherm®, der einzigen vollversenkbaren Backofentür Slide&Hide® und der spielerisch einfachen Einknopf-Bedienung TwistPad®. Seit 1982 gehört NEFF zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München. 2017 wurde die Marke in der Schweiz lanciert. Weitere Informationen unter www.neff-home.ch

Hochauflösendes Bildmaterial steht [hier](#) zum Download bereit.

Medienkontakt BSH Hausgeräte AG (Schweiz):

Oppenheim & Partner

Tina Olivia Seiler

Stockerstrasse 32 | 8002 Zürich

044 515 65 00

ts@oppenheim-partner.ch